

Комиссия по широкополосной связи в интересах устойчивого развития

Отчет "Состояние широкополосной связи", 2016 год

Отслеживание прогресса в достижении целей Комиссии по широкополосной связи в области возможности установления соединений

Цель в области информационно-пропагандистской деятельности №1: Придание универсального характера политике в области широкополосной связи – все страны должны иметь национальный план или стратегию в области широкополосной связи или включить ее в определения универсального доступа/обслуживания

За восемь лет отмечен существенный прогресс в росте количества стран, у которых имеются национальные планы в области широкополосной связи, но за последние три года темпы роста стабилизировались. Из общего количества 189 стран, по которым у МСЭ имеются данные, у 151 страны есть национальные планы в области широкополосной связи, а у 38 стран их нет.

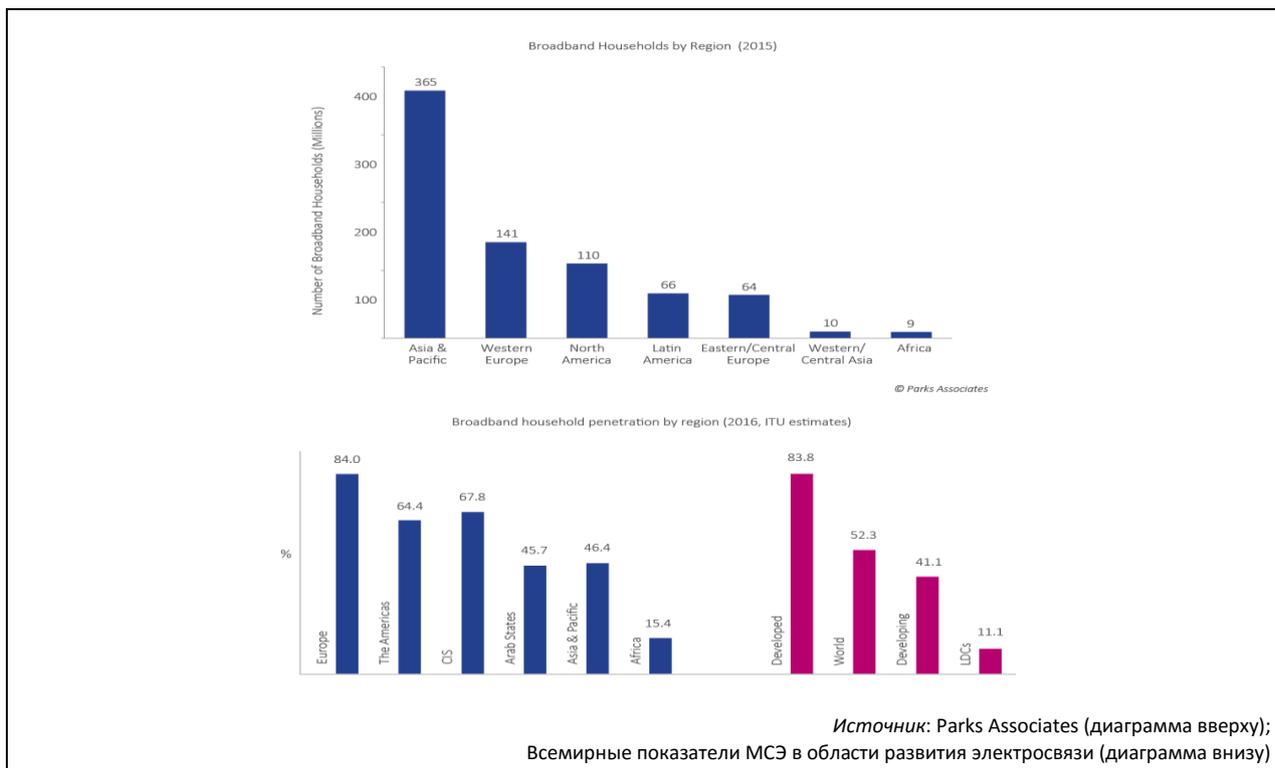
Внедрение ИКТ во многие различные сферы жизни поднимает также вопросы в отношении защиты личной информации, конфиденциальности и принадлежности данных. По данным МСЭ, к 2015 году 108 стран ввели законодательство в области кибербезопасности того или иного вида, а из них 82 страны приняли специальные договоренности для обеспечения защиты данных и личной информации на национальном уровне (в том числе 63 развивающиеся или переходные экономики). Однако в Азии и Африке законы о защите данных и личной информации приняли лишь менее четырех из десяти стран.

Цель в области информационно-пропагандистской деятельности №2: Обеспечение доступности широкополосной связи – базовые услуги широкополосной связи в развивающихся странах должны стать доступными в ценовом отношении путем использования надлежащего регулирования и рыночных сил

Услуги фиксированной широкополосной связи постепенно становятся все более приемлемыми в ценовом отношении. За последние пять лет цены на фиксированную широкополосную связь, выраженные в доле от ВНД на душу населения, снизились примерно на 65%. К 2015 году большинство стран достигли цели Комиссии по предоставлению базовых услуг фиксированной широкополосной связи по цене, не превышающей 5% от месячного ВНД на душу населения. В целом 83 развивающиеся страны достигли цели Комиссии по широкополосной связи в области доступности в ценовом отношении, но эта цель была достигнута всего лишь в пяти из 48 стран, признанных ООН наименее развитыми странами (НРС).

Сохраняются громадные различия в приемлемости в ценовом отношении. В развитых странах стоимость месячного набора услуг фиксированной широкополосной связи составляет 1,7% от среднемесячного дохода по сравнению с 31% от среднемесячного дохода в развивающихся странах и 64% – в Африке. Стоимость услуг подвижной широкополосной связи составляет 1–2% от среднемесячного дохода в развитых странах по сравнению с 11–25% от среднемесячного дохода в развивающихся странах.

Цель в области информационно-пропагандистской деятельности №3: Подключение домов к широкополосной связи – 40% домашних хозяйств в развивающихся странах должны иметь доступ в интернет (фиксированный или мобильный)



Подписи к Рисунку:

Домохозяйства с широкополосной связью в разбивке по регионам (2015 г.)

Количество домохозяйств с широкополосной связью (млн.)

Азиатско-Тихоокеанский регион

Западная Европа

Северная Америка

Латинская Америка

Восточная/Центральная Европа

Западная/Центральная Азия

Африка

Проникновение широкополосной связи в домохозяйствах в разбивке по регионам (2016 г., оценки МСЭ)

Европа

Северная и Южная Америка

СНГ

Арабские государства

Азиатско-Тихоокеанский регион

Африка

Развитые страны

В мире в целом

Развивающиеся страны

НРС

Большие достижения отмечены в доступе домохозяйств в интернет. В целом к концу 2016 года 52% из общего количества домохозяйств будут подключены к интернету по сравнению с 49% в 2015 году. В развитых странах доступ в интернет в домохозяйствах близок к пределу насыщения, при этом к интернету подключено 84% домохозяйств. В развивающихся странах доля домохозяйств с доступом в интернет возросла с 38% в 2015 году до 41% в

2016 году, достигнув установленной Комиссией цели. Но среднемировое значение маскирует сильные региональные расхождения. Расширение доступа домохозяйств в интернет по-прежнему остается особой задачей и особым приоритетом в Африке.

Цель в области информационно-пропагандистской деятельности №4: Обеспечение для людей онлайн-доступа – количество пользователей интернета в мире должно достичь 60%, в том числе 50% в развивающихся странах и 15% в НРС

К концу 2016 года 3,5 млрд. человек – или 47% населения мира – будут подключены к сети по сравнению с 3,2 млрд. человек годом ранее. При нынешних темпах роста цель Комиссии в области доли пользователей интернета в мире на уровне 60% вряд ли будет достигнута до 2021 года, самое раннее. В развивающемся мире уровень проникновения интернета к концу 2016 года составит 40% (по сравнению с 24% годом ранее), а цель Комиссии для НРС – 15% проникновения пользователей интернета, как ожидается, будет достигнута к концу 2016 года. Цифровой разрыв в доступе к интернету и в пользовании интернетом является очень существенным с точки зрения как расширения прав и возможностей, образования и информированности отдельных лиц, так и конкурентоспособности стран, а также возможности привлекать иностранные инвестиции и образованную, грамотную в цифровом отношении и компетентную рабочую силу.

Цель в области информационно-пропагандистской деятельности №5: Достижение гендерного равенства в доступе к широкополосной связи к 2020 году

По оценкам МСЭ, в целом гендерный разрыв среди пользователей интернета в мире фактически немного увеличился с 11% в 2013 году до 12% в 2016 году, при этом на глобальном уровне количество женщин, не имеющих онлайн-доступа, более чем на 250 млн. превышает количество мужчин без такого доступа. Темпы проникновения пользователей интернета выше для мужчин, чем для женщин, во всех регионах мира, при этом наименьшие разрывы отмечаются в регионах Северной и Южной Америки (менее 2%) и СНГ (5%), а самые большие – в регионах Африки (23%), Арабских государств (20%) и Азиатско-Тихоокеанском регионе (17%). Кроме того, растет разрыв в НРС – 31% по сравнению с немногим менее 29% в 2013 году.

В секторе подвижной связи, по оценкам GSMA, мобильные телефоны имеют на 200 млн. меньше женщин, чем мужчин. Небольшие различия в гендерном равенстве в отношении доступа могут привести к большой разнице в возможностях, подчеркивая и усиливая существующие гендерные разрывы в других областях и воздействуя на все сферы – от базовой информированности о законных правах и доступа к информации о здравоохранении до возможностей в сфере образования и трудоустройства.
