

## Principales conclusiones – Estado de la banda ancha 2015

### *La banda ancha, fundamento del desarrollo sostenible*

#### Lanzamiento – 21 de septiembre de 2015

Cada año, en su informe 'Estado de la banda ancha', la *Comisión de la Banda Ancha para el Desarrollo Digital de la UIT y la UNESCO* toma el pulso del sector de la banda ancha mundial y estudia los avances de la conectividad de banda ancha.

El informe de este año recoge opiniones muy diversas sobre el crecimiento de las TIC y el estado de la banda ancha en el mundo. Si bien la utilización de la banda ancha y de Facebook mantiene un fuerte crecimiento, y las suscripciones móviles celulares rebasaron los 7 000 millones por primera vez en 2015, el crecimiento de las suscripciones móviles celulares y de la utilización de Internet ha disminuido considerablemente.

Los [objetivos definidos por la Comisión de la Banda Ancha de las Naciones Unidas para 2011](#) no se han alcanzado en la fecha prevista de 2015 y parece improbable que se alcancen antes de 2020. También es improbable que se alcancen los 4 000 millones de usuarios de Internet antes de esa fecha. El crecimiento del número de abonados a Facebook es ahora superior al crecimiento de Internet.

#### Crecimiento de Internet

- **A finales de 2015, unos 3 200 millones de personas estarán en línea**, lo que equivale a más de **43,4% de la población mundial total**, en comparación con 2 900 millones un año antes (casi 40,6% de la población).
- En los **países en desarrollo**, la penetración de Internet será superior a 35,3% a finales de 2015, pero seguirá siendo inferior a 10%, es decir 9,5%, en los **Países Menos Adelantados** designados por las Naciones Unidas.
- La penetración de Internet se aproxima a la saturación en los **países desarrollados**, donde **82,2%** de la población está en línea, pero es improbable que el objetivo mundial de 60% fijado en 2011 por la Comisión de la Banda Ancha para 2015, se alcance en el mejor de los casos antes de 2021.
- Es improbable que la penetración de usuarios de Internet en los **países en desarrollo** alcance el objetivo de 50% fijado por la Comisión de la Banda Ancha para antes de 2020. A finales de 2015, **57%** de la población mundial, es decir **4 000 millones de personas**, seguirá sin estar en línea.

- **El acceso doméstico a Internet en los países desarrollados** se aproxima a la saturación, con más de **81,3%** de los hogares conectados. La proporción de **hogares con acceso a Internet en los países en desarrollo** ha pasado de 31,5% a finales de 2014 a más de **34,1%** un año más tarde, aunque todavía está muy lejos del objetivo de la Comisión de la Banda Ancha de 40% en 2015.
- **Las cifras de conectividad de los hogares revelan grandes disparidades:** menos de **7% de los hogares en los PMA** tienen acceso, y **en el África subsahariana sólo un hogar de cada nueve** está conectado. Según *Point Topic*, **Asia tiene el mayor número total de hogares conectados** a la banda ancha, con casi tantos en total como Europa y las Américas juntas.
- Las disparidades entre hombres y mujeres en la utilización de Internet se mantienen a pesar de todo, y **se estima que en 2013 todavía había 200 millones de hombres más que de mujeres en línea**. Un problema notable es que los gobiernos y organismos de estadística todavía no comunican muchos datos desglosados por sexo.

### Crecimiento de los sistemas móviles

- El sector móvil experimenta un crecimiento fuerte pero irregular. La UIT prevé que se habrá rebasado la cifra de **7 000 millones de suscripciones móviles celulares a finales de 2015**, lo que equivale a una penetración mundial de **97 suscripciones por 100 personas**.
- La UIT también estima que habrá en total casi **3 500 millones de suscripciones a la banda ancha móvil a finales de 2015**. Analistas del sector predicen 6 500 millones de suscripciones a la banda ancha móvil (3G/4G/5G) en 2019, es decir que **la banda ancha móvil será el servicio TIC que experimentará el crecimiento más rápido de la historia**.
- **Asia-Pacífico representa ahora la mitad de todas las suscripciones a la banda ancha móvil**, con respecto a poco menos de 45% a finales de 2014. En enero de 2015, *China Mobile* se convirtió en el mayor operador móvil mundial en número de abonados.
- **La rápida expansión de Asia-Pacífico está suplantando a otras regiones del mundo en el primer puesto del mercado de la banda ancha móvil** – Europa y las Américas experimentaron una disminución proporcional de las suscripciones a la banda ancha móvil entre finales de 2014 y finales de 2015, a pesar del aumento del número de suscripciones en valor absoluto.
- **Los teléfonos inteligentes dominan ahora el mercado de los dispositivos móviles**, y seguirán dominándolo en un futuro previsible. **Ericsson prevé que el número de teléfonos inteligentes en servicio podría superar el de teléfonos 'básicos' en 2016**. La penetración móvil total está casi saturada en los mercados desarrollados, pero los analistas todavía ven muchas oportunidades de crecimiento, ya que se estima que apenas **la tercera parte de todas las suscripciones móviles están asociadas actualmente con un teléfono inteligente**.

- Es probable que retrospectivamente el año 2014 resulte ser el punto de inflexión en el que el crecimiento de los servicios '3G' empezó a disminuir mientras que el de los servicios '4G' aumentó.

### Asequibilidad

- **La banda ancha es cada vez más asequible:** durante los cinco años transcurridos desde la creación de la Comisión de la Banda Ancha en 2010, los precios de la banda ancha fija con respecto a la RNB *per cápita* han disminuido una media de **65% en todo el mundo**.
- En 2014 la mayoría de los países habían alcanzado el objetivo de la Comisión de un servicio básico de banda ancha fija por menos de **5% de la RNB mensual *per cápita***, pero en muchos de los países más pobres del mundo, precisamente donde la banda ancha podría ofrecer las mayores ventajas en cuanto a la reducción de las brechas del desarrollo, incluso el servicio de banda ancha básico sigue siendo prohibitivo. También quedan grandes diferencias de asequibilidad entre los países, incluso en aquellos en los que se ha alcanzado el objetivo de 5%, donde a menudo quedan partes del país o comunidades en las cuales la banda ancha todavía no es asequible, especialmente en zonas rurales y apartadas.
- A finales de 2014 una suscripción básica a la banda ancha fija costaba menos de la RNB media *per cápita* en **111 países**, de los cuales **44 eran países desarrollados** y **67 en desarrollo** (en comparación con 57 países en desarrollo a finales de 2013 y 48 países en desarrollo a finales de 2012).

### Política de banda ancha

- Todavía queda cierto margen de crecimiento del número de países que tienen planes nacionales de banda ancha, con 148 países que habían adoptado un Plan o una estrategia nacional a mediados de 2015, y otros seis países que proyectaban adoptar un Plan. Quedan en total 42 países que todavía no tienen ningún Plan de ningún tipo.
- Se ha observado un crecimiento satisfactorio del número de países con un Plan, pero un número considerable de Planes (de los cuales muchos fueron introducidos en torno a 2010) se aproximan al final en 2015 (p. ej., Belarús, Bélgica, Croacia, Finlandia, Mongolia, Paraguay y Singapur). La 'estrategia de sucesión' de muchos de esos Planes no está clara.
- Es probable que los futuros usuarios de Internet procedan de estratos sociales menos educados y urbanos y hablen idiomas y dialectos distintos del puñado de idiomas que dominan actualmente los servicios y contenidos en línea (entre otros, chino, inglés, español, francés y ruso). La gran mayoría de los idiomas no tienen una presencia significativa en línea que corresponda al número real de hablantes en el mundo. En el informe se señala que el **crecimiento del número de idiomas disponibles para algunos de**

**los principales servicios en línea no corresponde al crecimiento de la utilización de Internet.** De hecho, la escasa representación en línea de una mayor diversidad de idiomas es un obstáculo considerable al aumento de la demanda de contenido pertinente y a la adopción de servicios de banda ancha.

### Banda ancha y sector de las TIC

- El sector de las telecomunicaciones sigue experimentando un fuerte crecimiento de su penetración y adopción. Según IDC, el sector representaba aproximadamente **1,67 billones USD** a finales de 2013, y **crece entre 1 y 2% al año**, impulsado esencialmente por China y los mercados emergentes.
- **El crecimiento de la banda ancha no es el mismo en todas las regiones y tecnologías.** Por ejemplo, en Europa, los ingresos de algunas empresas de telecomunicaciones establecidas disminuyen, mientras que los operadores de cable y 'altnets' pueden contar con el crecimiento de los ingresos generados por la TV (por cable) o con modelos de actividad comercial más ágiles gracias a su tamaño reducido (altnets).
- Los nuevos avances de la **tecnología de satélite** facilitan de manera fundamental la instalación de la banda ancha en zonas rurales y aisladas (incluso en países desarrollados). Los satélites ofrecen la ventaja de una gran cobertura en zonas muy extensas, que permite conectar a muchos abonados de manera relativamente rentable, y de una instalación más rápida que una red de conexiones de punto a punto. También permiten obviar los problemas que plantean orografías escabrosas en regiones difíciles de conectar, como zonas montañosas.
- La 'Internet de las Cosas' (IoT) está creciendo rápidamente y *Deloitte* predice que **en 2015 se comercializarán 1 000 millones de dispositivos IoT, 60% más que en 2014**. La UIT prevé **25 000 millones de dispositivos conectados en red en 2020**, lo que significa que **los dispositivos conectados serán seis veces más numerosos que las personas conectadas**.
- Para cada persona que se conecte a Internet durante los próximos cinco años, se conectarán 10 veces más dispositivos. De hecho, algunos observadores del sector temen que la Internet de las Cosas pueda abrir una nueva brecha digital en el acceso y la utilización de dispositivos conectados.