

COMISIÓN DE LA BANDA ANCHA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Metas para 2025: “Conectar a la otra mitad”

Se prevé que la mitad de la población mundial dispondrá de conexión a Internet antes de fines de 2019, a más tardar. Eso deja la otra mitad – unos 3.800 millones de personas– desconectados y sin poder beneficiarse de los importantes recursos socioeconómicos de nuestro mundo digital en expansión.

En respuesta a esta situación, la Comisión de la Banda Ancha para el Desarrollo de las Naciones Unidas se ha fijado siete ambiciosas metas para 2025.

METAS PARA 2025:

- 1 En 2025, todos los países deben disponer de un plan o una estrategia de banda ancha, o incluir la banda ancha en sus definiciones de acceso y servicio universales

Esta meta se basa en la meta existente de la Comisión relativa a los planes nacionales de banda ancha, con mayor insistencia en la implantación de capacidad mediante la especificación de que los planes/estrategias están financiados.

Desde que la Comisión se fijó su meta inicial en 2011 para la creación de planes nacionales de banda ancha, la mayoría de los países han adoptado este tipo de medidas.

- 2 En 2025, los servicios de banda ancha básicos deben ser asequibles en los países en desarrollo, representando menos del 2% de la renta nacional bruta mensual per cápita

Esta meta reduce el actual umbral de asequibilidad establecido por la Comisión, del 5% al 2% de la renta nacional bruta mensual per cápita, a fin de que los servicios de banda ancha (fijo y móvil) sean asequibles para un mayor número de personas.

Si bien la asequibilidad ha mejorado considerablemente desde que la Comisión estableció su objetivo inicial en 2011, los costes siguen siendo elevados en muchos países. Esta nueva meta ayudará a aumentar conectividad, especialmente para los grupos de renta más baja de los países en desarrollo y menos adelantados.

- 3 En 2025 el índice de penetración de la banda ancha/usuarios de Internet debe alcanzar:
 - a) 75% mundial
 - b) 65% en los países en desarrollo
 - c) 35% en los países menos adelantados

Estas ambiciosas cifras tienen por objeto lograr la conectividad universal y ubicua, especialmente para las poblaciones de países en desarrollo y países menos adelantados, que son los más vulnerables en cuanto a quedarse desconectados.

Combinada con la Meta 7 relativa a la igualdad de género, se logrará que el porcentaje de mujeres que utilicen Internet alcance el 75% a escala mundial, el 65% en los países en desarrollo y el 35% en los países menos adelantados.

- 4 En 2025, el 60% de los jóvenes y adultos debe haber logrado al menos un mínimo nivel de competencias en aptitudes digitales sostenibles

Las personas necesitan aptitudes digitales para acceder, utilizar y beneficiarse de recursos de banda ancha/Internet; al mismo tiempo, es necesario aumentar el número de personas con aptitudes digitales para poder incrementar la penetración de usuarios de banda ancha/Internet.

Por otra parte, disponer de aptitudes digitales resulta cada vez más importante para acceder al empleo y tener oportunidades de emprendimiento.

5 En 2025, el 40% de la población mundial debe utilizar servicios financieros digitales

Los servicios financieros digitales ofrecen una gran oportunidad para acelerar el número de personas que emplean la banda ancha e Internet, y materializar las ventajas socioeconómicas de dichos recursos digitales.

Actualmente, dos mil millones de adultos siguen sin tener acceso a una cuenta bancaria, mientras que unos 1.600 millones sí disponen de acceso a un teléfono móvil, lo que constituye una oportunidad de acceso a las finanzas electrónicas y, con dicho acceso, una oportunidad de empoderamiento económico.

6 En 2025, el porcentaje de microempresas y pequeñas y medianas empresas (MPYME) desconectadas debe haberse reducido un 50% por sector

Esta meta es particularmente ambiciosa para las MPYME en aquellos sectores que siguen en gran medida desconectados y, a su vez, incentiva a los sectores bien conectados a cerrar totalmente la brecha. Por ejemplo, un sector con 80% de MPYME desconectadas, tendrá sólo un 40% desconectadas en 2025, mientras que un sector con 30% de MPYME desconectadas tendrá sólo un 15% desconectadas en 2025.

Actualmente, las MPYME tienen niveles de conectividad inferiores a los de las grandes empresas del mismo sector. Garantizar la conectividad de las MPYME mejora también su competitividad, al aportar las economías digitales donde las transacciones comerciales en línea son cada vez más la norma.

7 En 2025, debe haberse logrado la igualdad de género en todas las metas

En todos los ámbitos de accesibilidad y utilización de la banda ancha, las mujeres y las niñas han quedado rezagadas. Es indispensable lograr la igualdad de género para cumplir todas y cada una de las Metas de 2025 – comprendidas las relativas al número de usuarios de Internet, aptitudes digitales, servicios financieros digitales y MPYME– y para universalizar y hacer ubicua la conectividad de banda ancha e Internet.

En 2013, la Comisión de la Banda Ancha subrayó la importancia de la igualdad de género entre los usuarios de Internet, introduciendo una meta adicional con el fin de universalizar las ventajas de la banda ancha y de Internet. En consecuencia, desde 2013 se han recabado datos importantes, desglosados por género, para ayudar a los poderes públicos a tomar decisiones informadas.

Si bien la brecha de género ha disminuido en muchos países desarrollados, en muchos países en desarrollo ha aumentado, creando así la necesidad específica de defender la igualdad de género en esos países.

La Comisión de la Banda Ancha para el Desarrollo Sostenible fue creada el 10 de mayo de 2010 por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Está constituida por dirigentes del sector privado, de gobiernos, de agencias internacionales y de organizaciones de desarrollo. Los miembros de la Comisión colaboran para idear estrategias que permitan conferir mayor prioridad al desarrollo de servicios e infraestructura de banda ancha, con el fin de garantizar que las ventajas de estas tecnologías se manifiesten en todos los países y para todas las personas.

www.broadbandcommission.org/about



BROADBAND COMMISSION
FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

