

КОМИССИЯ ПО ШИРОКОПОЛОСНОЙ СВЯЗИ В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Целевые показатели на 2025 год: “Соединим другую половину”

Ожидается, что половина населения Земли будет иметь соединение с интернетом самое позднее к концу 2019 года. Без подключения к интернету остается другая половина человечества (около 3,8 млрд. человек), которая будет не в состоянии воспользоваться важнейшими социальными и экономическими ресурсами нашего расширяющегося цифрового мира.

В связи с этим Комиссия по широкополосной связи в интересах устойчивого развития установила семь масштабных целевых показателей на 2025 год.

Целевые показатели на 2025 год:

1 К 2025 году все страны должны иметь обеспеченные финансированием национальный план или национальную политику в области широкополосной связи либо включить широкополосную связь в свои определения универсального доступа и универсального обслуживания (UAS)

Это является продолжением и развитием существующего целевого показателя Комиссии по национальным планам в области широкополосной связи, причем больше внимания уделяется потенциалу реализации, поскольку уточняется, что планы/стратегии должны обеспечиваться финансированием.

С тех пор как Комиссия в 2011 году установила свой первоначальный целевой показатель по созданию национальных планов в области широкополосной связи, эти меры были приняты большинством стран.

2 К 2025 году услуги широкополосной связи начального уровня следует сделать приемлемыми в ценовом отношении в развивающихся странах; стоимость таких услуг не должна превышать 2% среднемесячного валового национального дохода (ВНД) на душу населения

Это представляет собой понижение существующего целевого показателя Комиссии по приемлемости в ценовом отношении – от менее 5% до менее 2% среднемесячного валового национального дохода на

душу населения – что дает возможность сделать услуги широкополосной связи (фиксированной или подвижной) приемлемыми в ценовом отношении для значительно большего числа людей.

Положение дел с приемлемостью в ценовом отношении существенно улучшилось с тех пор, как Комиссия установила свой первоначальный целевой показатель в 2011 году, но стоимость во многих странах остается высокой. Новый целевой показатель будет особенно полезен группам населения с меньшими доходами в развивающихся и наименее развитых странах для получения возможности установления соединений.

3 К 2025 году уровень проникновения пользователей широкополосной связи/интернета должен составить:

а) 75% в мировом масштабе;

б) 65% в развивающихся странах;

с) 35% в наименее развитых странах

Эти масштабные целевые показатели направлены на соединение всех и повсюду, причем особое внимание уделяется населению развивающихся и наименее развитых стран, которое более других страдает от отсутствия соединений.

В сочетании с задачей установления гендерного равенства, поставленной в целевом показателе 7, в результате в мировом масштабе 75% женщин будут пользоваться интернетом, тогда как в развивающихся странах – 65%, а в наименее развитых – 35%.

4 К 2025 году 60% молодежи и взрослых должны иметь по меньшей мере минимальный уровень владения устойчивыми цифровыми навыками

Людям необходимы цифровые навыки, чтобы получить доступ к ресурсам широкополосной связи/интернета, пользоваться ими и получать при этом пользу; в то же время увеличение числа людей, обладающих цифровыми навыками, необходимо для расширения проникновения пользователей широкополосной связи/интернета.

Наряду с этим цифровые навыки все в большей степени приобретают решающее значение для получения доступа к перспективам занятости и предпринимательства.

5 К 2025 году 40% населения мира должны пользоваться цифровыми финансовыми услугами

Цифровые финансовые услуги открывают широкую перспективу быстрого увеличения числа людей, пользующихся широкополосной связью и интернетом, а также реализации социально-экономических преимуществ этих цифровых ресурсов.

В настоящее время два миллиарда взрослых граждан до сих пор не имеют доступа к банковскому счету, однако около 1,6 миллиарда из них имеют доступ к мобильному телефону, что создает возможность доступа к электронным финансам – и расширения экономических прав и возможностей.

6 К 2025 году следует сократить на 50% число не имеющих соединения микро-, малых и средних предприятий (ММСП) в каждом секторе

Этот целевой показатель особенно важен для ММСП в тех секторах, где соединения по большей части отсутствуют, и он создает для характеризующихся высокой степенью

соединения секторов стимул преодолеть окончательный разрыв. В качестве примера можно привести сектор, в котором 80% не имеющих соединения ММСП, а к 2025 году их будет всего 40%, и сектор, в котором 30% несоединенных ММСП, а к 2025 году их будет всего 15%.

В настоящее время у ММСП менее высокий уровень возможности установления соединений, чем у крупных предприятий в тех же секторах. Обеспечение соединения ММСП повышает их конкурентоспособность в растущих цифровых экономиках, где нормой все чаще являются онлайн-хозяйственные операции.

7 К 2025 году следует обеспечить гендерное равенство по всем целевым показателям

Во всех областях доступности и использования широкополосной связи женщины и девушки отстают. Необходимо добиться гендерного равенства для достижения всех целевых показателей к 2025 году – в том числе среди пользователей интернета, применительно к цифровым навыкам, цифровым финансовым услугам и ММСП – и обеспечить возможность установления широкополосных соединений и подключения к интернету для всех и повсюду.

В 2013 году Комиссия по широкополосной связи обратила внимание на значение гендерного равенства среди пользователей интернета, введя дополнительный целевой показатель, с тем чтобы преимущества широкополосного интернета были доступны всем. Вследствие этого с 2013 года собираются важные дезагрегированные сведения, на основании которых директивные органы эффективно принимают решения.

Гендерный разрыв уменьшился во многих развитых странах, но расширился во многих развивающихся странах, что делает особенно важным поддержку цифрового гендерного равенства в этих странах.

Комиссия по широкополосной связи в интересах устойчивого развития была создана в мае 2010 года Международным союзом электросвязи (МСЭ) и Организацией Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО). В ее состав входят руководители ведущих предприятий отрасли и органов власти, представители международных учреждений и организаций, занимающихся вопросами развития. Члены Комиссии совместно разрабатывают стратегии в поддержку повышения уровня приоритетности развития инфраструктуры и услуг широкополосной связи в целях обеспечения того, чтобы преимуществами этих технологий можно было пользоваться во всех странах и они были доступны всем людям.

www.broadbandcommission.org/about



BROADBAND COMMISSION
FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

