



METAS MUNDIALES DE LA BANDA ANCHA 2015

Universalizar la política de banda ancha

Para 2015, el 60% de los países en desarrollo deben incluir la banda ancha en sus definiciones de acceso/servicio universal

Hacer asequible la banda ancha

Para 2015, la banda ancha debe costar el 5% o menos del ingreso mensual en los países en desarrollo

Conectar los hogares a la banda ancha

Para 2015, el 40% de los hogares de los países en desarrollo debe tener acceso a Internet

Conseguir que la gente esté conectada en línea

Para 2015, la tasa de penetración de usuarios de Internet debe alcanzar el 60% en todo el mundo, el 50% en los países en desarrollo y el 15% en los PMA.

COMISIÓN DE LA BANDA ANCHA PARA EL DESARROLLO DIGITAL



**BROADBAND
COMMISSION**
FOR DIGITAL DEVELOPMENT