

宽带促进可持续发展委员会

到2025年实现的具体目标： “实现另一半人口的连接”

预计世界一半的人口将最晚在2019年末连入互联网。这意味着约为38亿的另一半人口将依然未被连接，不能享受到日益扩大的数字世界带来的重要社会和经济资源福祉。

针对这一情况，宽带促进可持续发展委员会确立了七项在2025年前实现的雄心勃勃的具体目标。

到2025年实现的具体目标：

1. 到2025年，所有国家均应具备得到资金支持的国家宽带计划或战略，或将宽带纳入其普遍接入和普遍服务定义中

这一目标基于委员会已有的各国宽带规划目标，但更强调应规定给予规划/战略资金支持的实施能力。

自委员会2011年设定各国宽带规划的初步目标以来，大多数国家已落实了这些措施。

2. 到2025年，发展中国家的入门级宽带服务应做到价格可承受 – 不超过其月人均国民总收入的2%

这一指标降低了委员会现有的价格可承受性门限目标，从不超过月人均国民总收入的5%降低为不超过月人均国民总收入的2%，这使得更多的人可以用得起宽带业务（固定或移动）。

尽管自委员会2011年设定初步目标以来，价格可承受性已大为改观，但成本在很多国家仍居高不下。这一新目标将特别协助发展中国家和最不发达国家中的低收入群体获得连通性。

3. 到2025年，宽带-互联网使用普及率应分别达到：

- a) 世界范围内75%；
- b) 发展中国家65%；
- c) 最不发达国家35%

这些雄心勃勃的指标确定了旨在全世界连通所有人的目标 – 并特别侧重发展中国家和最不发达国家的人口，他们最难以获得连通。

与目标7的性别平等目标相结合，其结果将是全球75%的妇女将用上互联网，65%在发展中国家，35%在最不发达国家。

4. 到2025年，全球60%的青年和成年人应至少在可持续数字技能方面达到最低熟练程度

人们接入、使用宽带/互联网资源并从中获益需要数字技能，而更多的人掌握数字技能则是提高宽带/互联网普及率的必要前提。

此外，数字技能对于获得就业和创业机遇的重要性正日益增加。

5. 到2025年，全球应有40%的人口在使用数字金融服务

数字金融服务为大幅增加宽带和互联网用户数量并实现这些数字资源的社会和经济福祉带来了绝佳的机会。

目前，仍有20亿成人尚无银行账户，但其中的16亿人已拥有移动电话，具备了使用电子金融 – 并由此增强经济能力的潜力。

6. 到2025年，各行业未实现连接的中、小、微型企业（Msme）数量应减少50%

对于仍未广泛连通的行业而言，这一针对中小微企业的目标尤其宏大，并可鼓励连通程度较高的行业缩小金融方面的差距。例如，80%的中小微企业仍未连通的行业将在2025年之前将该比例降至仅40%；而30%的中小微企业仍未连通的行业将在2025年之前将该比例降至仅15%。

目前，同一行业中，与大型企业相比，中小微企业的连通程度较低。确保中小微企业获得连接可提高他们在扩展数字经济方面的竞争力。在线交易在数字经济中正越来越成为常态。

7. 到2025年，所有具体目标均应实现性别平等

在宽带接入和使用领域，女性和年轻女性掉了队。必须实现性别平等，以便实现各项2025年具体目标 – 其中也包括互联网用户、数字技能、数字金融服务和中小微企业 – 并使世界各地的所有人享受到宽带和互联网连接。

2013年，宽带委员会引入了一项新的目标，由此提请关注互联网用户中的性别平等问题，以便人人均从宽带互联网中获益。据此，自2013年起，收集了分类信息，以便帮助决策机构做出考虑周全的决策。

尽管许多国家的性别差距在缩小，但在很多发展中国家却在日益扩大 – 由此产生了支持在这些国家实现数字性别平等的特定需求。

DRAFT

宽带委员会由国际电信联盟（ITU）和联合国教科文组织（UNESCO）于2010年5月发起成立，成员包括业界领袖、政府领导人以及国际机构和发展组织。委员会委员们携手并肩，构想和制定使宽带基础设施和服务发展得到更多重视和优先地位的战略，以确保宽带技术在世界各国都能结出硕果，并由全体人民受益。

www.broadbandcommission.org/about



BROADBAND COMMISSION
FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

